

营造“双创”新机遇

——沙坪坝区就业和人才服务局创新开展就业创业工作纪实



就业服务局招聘会现场

据别2017年,沙坪坝区就业和人才服务局向区委区政府和全区人民交上这样一份答卷:

全区域新增就业5.58万人,完成目标任务的139.5%;城镇登记失业人员就业2.0754万人,完成目标任务的188.6%;城镇就业困难人员就业6463人,完成全年目标任务的129.2%;城镇登记失业率为2.96%,控制在4%的目标范围之内;技能培训、新增创业、大学生GYB培训、高校毕业生SYB培训、家庭服务从业人员培训、失业保险参保人数等目标任务均提前、超额完成;发放创业担保贷款2930万元,完成全年目标任务的104.6%。

不负区委、区政府的重托,竭诚满足人民的期待,创新开展就业创业工作。撸起袖子加油干,正是该局一年的写照。

1 精准化:就业服务有的放矢

人力资源市场“智慧化”服务功能进一步优化,成功打造1分钟求职体验,求职者坐在家中就能找到工作。2017年,通过网络平台实现就业劳动者13331人。开展四季网络招聘周、“送政策、送服务、送技能、送岗位”、“春风行动”、民营企业招聘周、高校毕业生就业专场招聘等活动,为就业者搭建了良好的就业平台。

为稳定企业职工队伍,利用失业保险金对997家采取有效措施不裁员、少裁员,稳定就业岗位的企业给予了政策补贴,发

放稳岗补贴2050.91万元,稳岗人数11.82万人。发放农民工一次性生活补助925.02万元。发放失业人员培训补贴54.4万元,惠及民众4万人。

完善信产企业用工储备机制、区内重点中职院校送工协调机制,畅通企业用工“绿色通道”。依托我市信产用工保障补贴政策,蓄水池政策,市场化调度行政化引导,全年共调度劳动力5814人,在保障重点企业用工需求的同时,为就业需求人员打开了通道。

坚持高校毕业生就业首位意识,作为重点群体就业进行援助并实现长效化。扎实开展实名制录入的基础性工作和专题招聘进高校活动,369人通过帮扶实现就业。持续开展大学生创业引领计划,603名高校毕业生实现创业。大学生刘怀旭在“泛海扬帆”大学生创业行动中获得创业资助金,依靠这笔资金,刘怀旭的创业项目“智慧烘干房”得以落地,而今“智慧烘干房”在西北五省安装40余套,产值127万元。

3 一体化:双创环境宜业育才

陈聪在大学期间自主创业,成立了“重庆贝梵文化艺术传播有限公司”,以3-18岁青少年艺术教育服务和科创教育服务为主。创业初期,由于对市场缺乏认知,曾经一度举步维艰。参加SYB创业培训后,陈聪得到了创业导师的持续指点。目前,该公司有独立运营中心,合作机构8家,精品课程7个,精品研学线路5条,年产值90万左右。

该区高度重视创新创业工作,年初即出台了区级配套的创业担保贷款办法,施行“大众创业、万众创新”35条扶持办法,高校毕业生创业扶持“1+4”政策。从租金补贴、平台打造、研发奖励等方面提供支持,大力鼓励驻区高校、科研院所和企业开放现有平台设备,盘活存量园区、楼宇、厂房,建设形成一批新型孵化平台,构建全链条的孵化体系,为创新创业创造条件。“众创E家”线上线下一体化服务全面运作,门户网站、微信公众号和APP全面提供创业培训、创业政策、融资中介、孵化扶持等线上服务,覆盖创业人群19000余名,为2000余名关注创客实时提供线上服务。开展创客沙龙、培训、辅导、路演、讲座、座谈等各类创业活动110余场,创业巡回演讲进高校活动40余场次。在市首届“渝创渝新”创新创业大赛中,该区斩获文、综合类行业赛一等奖2个,二等奖5个,三等奖3个,获奖总数全市第一。

就业创业这项民生工程只有开工没有竣工,该局将再接再厉,砥砺前行。

(刘洪 邓艺)

2 规范化:职业培训提质增效

2017年10月19日,从阿联酋阿布扎比传来喜讯,在第44届世界技能大赛上,沙区推荐的重庆城市管理职业学院学生梁英英获得美容项目银牌、重庆机械电子高级技工学校曾伟业获得电子技术项目优胜奖,该区职业培训结硕果。

高标准培育优秀定点职业培训机构15家,大力弘扬“工匠精神”,扎实开展高

技能人才评选、高技能人才实训基地建设和技能竞赛工作。2017年完成技能鉴定4024人,全区累计技能人才31.6万人。1人荣获重庆技能大赛大师称号,5人荣获全市技术能手称号。新增国家级技能专家工作室、市级首席技能大师工作室各1家,市级技能大师工作室3家。

走先培训后输出再创业的路子,对农

村劳动力进行引导培训、创业培训,农民工就业稳定性显著增强。村民陈梨花在该区科讯职业培训学校取得了《母婴护理专项职业能力》(育婴师四级)等级证书,先后为30多个家庭做过双胞胎、早产儿、低体重儿等特殊护理。由于培训知识和技能适销对路,陈梨花对护理中的难题一一化解,得到客户一致好评。



技能大赛



职业培训现场



培训结业现场

去阳农行:挥动“金融之手”助推创新发展

云阳县位于三峡库区腹心,经济基础薄弱。近年来,云阳县全面加快经济发展步伐,立足县情实际,大力发展旅游产业,强力推动脱贫攻坚。作为驻地金融机构的农行云阳支行(以下简称云阳农行),以“金融之手”为云阳创新跨越、转型升级发展注入了强大的源头活水。

金融“补短”:支持旅游发展

被誉为“天下第一缸”“长江三峡最后的香格里拉”的龙缸景区自2012年4月开园以来,带动云阳县游客接待量和旅游综合收入等相关指标大幅增长,逐步成长为国内新的旅游目的地、重庆旅游新地标。旅游经济成为云阳县重要的经济增长点。这中间,云阳农行扮演着重要角色,发挥着积极作用。

时间回到2005年,云阳龙缸国家地质公园还是一纸规划蓝图。按照云阳县政府的规划,2005年至2008年期间,主要对龙缸国家地质公园进行地质遗迹保护和景区可进入性投入。但出于该项目的收益不确定性等因素,县内对龙缸景区开发关注的金融机构寥寥无几,大都处于观望状态。

“巧妇难为无米之炊”。没有资金的投入建设,再美的蓝图也不过是纸上的花朵。新成立的龙缸景区管委会无数次奔波于县内各家金融机构之间,数次碰壁。正在一筹莫展之际,云阳农行向主导龙缸景区开发的云阳巴乡清旅游开发公司抛出了橄榄枝。

“作为驻地金融机构,助力地方发展是我们义不容辞的责任。事实上,为支持县域旅游开发,农总行专门制定了《中国农业银行县域旅游开发建设贷款管理办法》,在多次反复评估、考察后,最终作出了支持龙缸景区开发建设的重大决定。”云阳农行负责人如是说。

在总、分行的大力支持下,云阳农行向龙缸景区一期投放贷款4.3亿元,解决了景区建设初期的资金瓶颈。2016年龙缸景区二期项目贷款4亿元目前正在投放中。景区利用云阳农行发放的资金对景区内的交通、游览、安全、卫生、邮

电、旅游购物、综合管理、环境保护等方面进行了综合建设,进一步完善景区游览基础和配套设施建设,还对峡山草场进行了初步开发。

正是得益于云阳农行的大力支持,云阳龙缸景区已经成为国内5A级知名旅游目的地,景区所在的清水土家族自治乡,也从以往无人问津的穷乡僻壤变成炙手可热的投资热土。周边的农民也从以往耕作者变为旅游从业者,凭着为景区游客提供服务不断脱贫致富。云阳农行用看不见的“金融之手”,为云阳龙缸架起一座旅游之桥,让更多的游客得以饱览大自然的鬼斧神工。

“目前,龙缸景区已经成为农总行与国家旅游局签署备忘录重点支持旅游开发项目,未来将继续提档升级。”云阳农行负责人表示,该行将继续携手云阳龙缸景区,加大信贷倾斜力度,创新旅游金融产品模式,拓宽服务流程,共同开创云阳旅游业更加美好的未来。

金融“补钙”:助力脱贫攻坚

云阳县是农业大县,更是国定贫困县。云阳农行如何助力云阳脱贫攻坚?2017年9月14日,该行与云阳县政府签订了“精准扶贫贷款银政合作协议”,切实担负起金融扶贫责任。

“金融扶贫是党和国家交办的重要使命,是农行履行大行社会责任的义务,更是金融服务三农、服务扶贫的责任担当。”云阳农行负责人表示,该行将总行定位的“一号工程”细化为回归农村的一项战略性规划,着力推动“四融平台”建设,大力开展精准扶贫贷款,积极创新三农服务,努力成为云阳打赢脱贫攻坚战贡献力量。

所谓“四融平台”,是农行针对农村地区开发的互联网金融服务平台,核心是通过加快村社惠农服务点建设,解决金融服务“最后一公里”的问题。简单地讲,就是在各行政村依靠现有的便民超市、电商、村医点、村服务中心投放农行的服务终端,让村民足不出村就可以直接办理小额存款、取款、贷款、缴费等业务。为打赢金融扶贫攻坚战,云阳农行切实在“四融平

台”建设上下功夫,通过发挥“融通、融智、融商”四融功能,创新三农服务,做好金融扶贫工作。

为有效推动精准扶贫贷款工作,云阳农行专门成立“三农”服务中心,制定量化考核办法,将全县所有乡镇进行划片包干,确定了10个营业网点无缝对接,形成上下联动的服务体系。各营业机构积极与镇、乡主要领导及时对接,齐抓共管,各乡镇对精准扶贫对象选择、名单推荐、会审面签、资料收集等工作给予大力支持,确保了整个过程顺畅无障碍。

该行还采用“以点带面”的模式,以镇政府为单位,召集村干部集中座谈,集中对接宣传辅导,对精准扶贫的政策和方法讲解做到一次到位;各营业网点采取进村、入户等办法,依靠镇、村两级政府,发动扶贫专干的骨干作用,使贫困户充分了解精准扶贫的条件、程序、方法。同时,根据精准扶贫区别于一般商业贷款的特点,云阳农行积极优化流程、创新机制,改变

原来的到户调查模式,实行以镇为单位集中会审,面谈面签,高效运作。在保证借款人真实、借款意愿真实、借款用途真实的基础上,尽可能减少环节,简化手续,大大提高了效率。

在推动精准扶贫贷款工作中,云阳农行全行上下凝心聚力,工作务实高效;在贷款发放过程中,部门间密切沟通,全行员工放弃休息时间加班加点录入贷款资料。功夫不负有心人,工作取得显著成效。精准扶贫贷款自2017年9月分行批复、银政签约后共发放精准扶贫贷款49384466万元,完成分行和县政府下达任务的246.9%;新型农业经营主体于2017年10月份开始与担保公司携手推出“惠农贷”,并实现全县覆盖。

云阳农行负责人欣慰地说,通过“四融平台”“精准扶贫贷”“新型农业经营主体开花”,赢得了云阳县领导的肯定,提升了农行在各乡镇的话语权,各乡镇“慕名而来”,原来拒绝农行的部分乡镇纷纷主动要求合作,为农行“回归农村”夯实了基础。



云阳良行大楼

杨勇摄