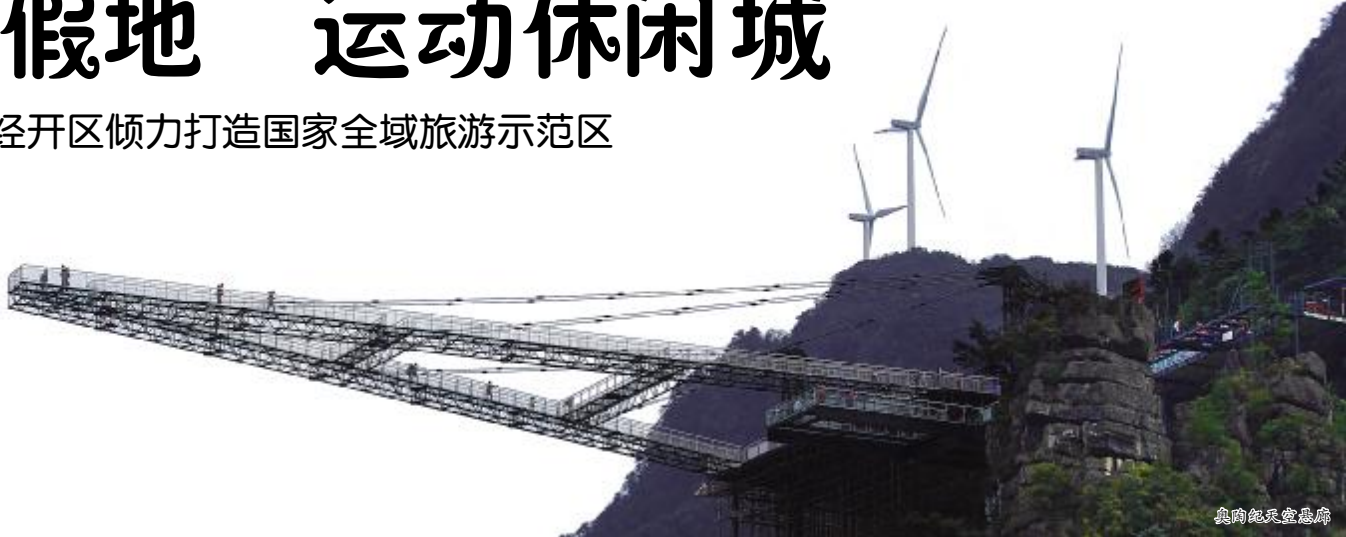


四季度假地 运动休闲城

万盛经开区倾力打造国家全域旅游示范区

万盛经开区位于重庆南部、渝黔交界，拥有5A级景区黑山谷、龙鳞石海和奥陶纪“世界第一天空悬廊”、中国内陆最大沙滩——板辽金沙滩等一大批自然人文景观，是全国优秀旅游城市、国家卫生区、全国休闲农业与乡村旅游示范区、国家级旅游业改革创新先行区、全国唯一的国家资源型城市旅游转型发展试点区、首批国家全域旅游示范区创建单位、国务院《全民健身计划》研制工作联系城市、国家体育产业示范基地、全国首个全项目轮滑训练基地、全国首个定向运动训练基地。

万盛旅游自上世纪九十年代初起步，经过近30年不懈探索，特别是近年来扎实贯彻新发展理念，以转型升级、提质增效为主题，围绕“城乡一体、景城一体”，开展旅游“基础设施、景观建设、规范秩序”三年攻坚行动，破解全域旅游、四季度假难题，彰显生态文明、运动健康特质，实现成熟秩序、游客满意目标，全域布局景区景点、全境配套基础设施、全面统筹管理服务、全程发力宣传营销、全民参与共建共享，大力发展生态旅游、体育旅游、乡村旅游，树立“运动休闲城·四季度假地”品牌形象。旅游已经成为万盛转型发展的支柱产业和战略方向，也成为了万盛转型发展、实现华丽蝶变的强大“引擎”。



奥陶纪天空悬廊

全域布局景区景点

随着城市大规模植绿、环境美化靓化、文化提升工程的实施，以及“万盛场”老街、奥林匹克公园、马鞍山骑行公园、白果坪湿地公园、国能奥特莱斯等一批城市景观和参与性项目的投入使用，万盛经开区初步实现了“城在景中、景在城中、景城一体”。“不仅是我们喜欢经常到这里来走走坐坐，就是外地游客也喜欢这里。”居住在“万盛场”老街附近的罗大妈乐呵呵地说。

其实，自《万盛全域旅游发展总体规划》编制完成，这些城市景观仅是万盛经开区把566平方公里作为旅游景区全域规划建设的一个缩影。万盛经开区旅游发展委员会负责人介绍，近几年来，在实施旅游景观建设攻坚行动中，一方面提档升级核心景区打造大黑山旅游精品带，黑山谷、龙鳞石海等核心景区完成提档升级，奥陶纪“世界第一天空悬廊”、鲤鱼河漂流、黑山露营地、百花谷、南

天门风雪世界、青年汇巅峰乐园、黑山谷健康绿道等新景点陆续建成投用；另一方面，提速建设乡村旅游景区景点，打造乡村旅游联动发展带，推进“三湖一村一院落”生态文明和旅游目的地建设，建成青山湖国家湿地公园、板辽湖体育旅游示范基地、白龙湖丛林峡谷乡村旅游示范基地、凉风“梦乡渔村”、金桥尚古村落等新景区，实现了乡村旅游“移步异景、处处是景”。

全程发力宣传营销

在这“酒香也怕巷子深”的时代，如何将万盛旅游的特色、精品、亮点更好展示给游客，一直是万盛经开区的重要议题。

“高端营销”必须抓——将万盛旅游打包进重庆市旅游局“山水之都、美丽重庆”推广片，在央视一套投放，全域旅游目的地形象广告在央视、重庆卫视黄金时段播出；《玩转万盛》在央视《乡村大世界》播出；充分利用微博、微信、APP客户端等新媒体开展营销，实现网络营销全覆盖。

“活动营销”重点抓——精心策划组织全域旅游十大品牌营销活动，成功举办中国·重庆万盛“黑山谷杯”国际羽毛球挑战赛、“龙鳞石海杯”定向运动挑战赛、重庆万盛国际马拉松、南天门冰雪世界旅游狂欢季、万盛“凉风国际增约积分赛”等活动，首创黑山谷国际高山巨型气球节，积极策划浪漫春游季、消暑避暑季等营销活动，录制央视《乡约》栏目，举办“金秋爱情季、相约石林”大型旅游、健身、相亲互动体验活动。万盛旅游知名度进一步提升。

“精准营销”精细抓——针对不同群体和目标市场，制定优惠激励政策，设计不同旅游产品，拓宽营销渠道；扎实推进研学旅行标准制定和配套保障工作，被列入全市首批中小学社会实践教育研学旅行实验区；首倡成立中国十大爱情主题景区联盟，加强线路产品订制，游客市场不断拓展。

通过这些营销方式的创新和落地，一个“政府支持、部门协同、企业联手、媒体跟进、游客参与”的大营销格局得以形成，爆点已经裂变，效应实现倍增。

全民共享发展成果

万盛经开区全面推行本地居民和度假居民不限次数门票进入景区健身的“健身卡”制度，实施全域公交1元一票制方便群众到景区休闲健身；发挥“旅游+”功能推动旅游与相关产业融合发展，促进就业创业、带动脱贫增收，使广大群众的获得感、幸福感、自豪感不断增强，本地居民对旅游发展的满意度高于全市平均水平。

数据最具说服力：2017年，万盛经开区共接待游客1805.6万人次，增长41.8%，实现旅游总收入91.2亿元，增长41.9%，旅游业增加值占地区GDP比重、旅游从业人数占本地总就业人数比重、接待游客人次达本地常住人口倍数、旅游税收收入占地方财政收入比重、农民旅游收入占纯收入比重等5项指标，均已达到或超过国家全域旅游示范区量化考核指标。

毋庸置疑，在万盛经开区，旅游产业对全区经济社会发展的推动作用更加凸显，旅游发展的政治、社会、民生功能进一步实现。

1月4日，万盛经开区召开加快实施全域旅游战略大会。会议指出，万盛经开区将立足现有旅游资源优势，以推动全域旅游发展为主线，抓重点、补短板、强弱项，全面升级旅游产品供给、基础配套、管理服务、宣传营销和政策保障，打造万盛旅游升级版，加快建设国家资源型城市旅游转型发展试点区、国家全域旅游示范区、国家级旅游业改革创新先行区，打造世界旅游目的地。

全境配套基础设施

“没有想到，这个景区几乎实现了免费WiFi全覆盖。”2018年元旦，张先生携一家老小从河南到重庆来旅游，在游览完黑山谷景区后赞不绝口。

这是万盛经开区实施智慧旅游十大工程结出的硕果之一。随着全景地图和电子地图的上线运行，重庆第一档旅游交通广播的开通，还有重庆主城至黑山谷直达班车的开通……游客到这里不仅是畅通无阻，更是畅享自然。

除此之外，在实施旅游基础设施攻坚行动中，万盛经开区还升级改造了旅游度假区水、电、气、通讯等基础设施，新增酒店、宾馆、农家乐等旅游市场主体6366家，黑山谷旅游度假区更成为重庆首个天然气入度假区；全面推进“厕所革命”，新建、改建A级旅游厕所91座，建设“第三卫生间”17座，黑山谷景区荣获全国厕所革命推进工作“人文关怀先进单位”称号；以“保洁、治污、改厕、美化”为重点，推进农村人居环境综合整治，成功列入全国首批农村生活垃圾分类和资源化利用示范区。

全面统筹管理服务

“全区上下牢固树立‘游客至上’理念，旅游管理服务已经从‘粗放低效’向‘精细高效’转变。”在谈到实施旅游规范秩序攻坚行动成效时，万盛经开区管委会相关负责人感到甚是兴奋——

在深化体制改革方面，在全市率先设立旅游发展委员会，强化全域旅游统筹协调；设立旅游警察、旅游工商、旅游巡回法庭等执法管理机构，加强治安管理和旅游市场监管，维护游客合法权益；设立全域旅游综合执法办公室、全域旅游数据中心、投诉中心、应急调度指挥中心等，整合物价、商务、工商、环保、交通、质监等涉旅部门力量，联动执法、齐抓共管。建立“1+3+N”全域旅游综合执法管理体系，推动旅游管理从单一部门行政管理向社会综合治理转变，从景点景区围墙内的“兵团式”治安管理、社会管理向全域旅游依法治理转变。

在强化旅游服务方面，加强旅游企业、从业人员管理服务标准化建设，黑山谷旅游服务标准化项目获批为国家级示范项目；全面实施“服务上山”，开展“清凉一夏、健康黑山”系列旅游服务提升活动和“六个一”志愿服务行动，有效提升万盛旅游美誉度和游客满意度。

在规范市场秩序方面，建立全域旅游工作联席会议、景区执法巡查、游客满意度测评制度和质量监督暗访机制，部门、镇街各司其职、齐抓共管的全域旅游工作格局初步形成；建立诚信经营体系，完善723家涉旅企业诚信档案，推动旅游行业诚信经营，营造行业新风。

在创新投入机制方面，组建经开区开发投资集团，黑山谷旅游投资有限公司等区属国有平台公司，代表政府进行全域旅游产业投融资和基础设施建设，完成景区初期开发。大力招商引资，成功引进奥陶纪旅游有限公司、东方园林集团等市场主体11家，开发建设奥陶纪公园、“记忆157”等多个旅游景区和项目。全域旅游公共基础设施建设和旅游项目开发建设多元化投入机制基本形成。



黑山谷



凉风避暑如画



板辽金沙滩游人如织



黑山谷雪境



石林红箭丛

(吴燕 蒋维胜/文 万盛经开区旅游发展委员会/图)